

# Lankhorst Taselaar

## Company detail: Wie zijn wij?

---

Lankhorst Taselaar BV is een internationale groothandel op het gebied van watersportartikelen. Vanuit het hoofdkantoor in Heerenveen en de vestiging in Rheine (Duitsland) levert Lankhorst Taselaar BV meer dan 15.000 verschillende producten aan watersport gerelateerde bedrijven zoals watersportwinkels, scheepswerven, zeilmakers etc. in Nederland, België, Duitsland en de rest van Europa. Alle goederen worden opgeslagen en gedistribueerd vanuit het centrale magazijn in Heerenveen. Met een mix van eigen merken, Talamex (watersport accessoires), Besto (reddingsmiddelen) en sterk portfolio van A-merken streven we ernaar om de beste service te bieden in de industrie zodat we varen makkelijker, plezieriger en beschikbaar maken voor meer mensen.

Lankhorst Taselaar maakt deel uit van Mercury Marine, een divisie van Brunswick Corporation. Mercury is een toonaangevende fabrikant van voortstuwingsmotoren en levert motoren, boten, diensten en onderdelen aan recreatieve, commerciële en overheidsgebruikers. Naast Mercury behoren A-merken als Mariner, Ancor, Attwood, BEP, Blusea, Garelick, Lenco, Mastervolt, Marince, MotorGuide, Pro-Mariner en Whale allemaal tot de Brunswick familie.

## Functieomschrijving: wat ga je doen?

---

Lankhorst Taselaar is op zoek naar een **Content marketing specialist**.

Bij Lankhorst Taselaar zoeken we een content marketing specialist. Iemand die het uitdagend vindt verantwoordelijk te zijn voor het creëren van verschillende soorten (marketing)content voor ons bedrijf (Lankhorst Taselaar), en onze watersportmerken (Talamex, Besto en andere A-merken). Je kan je goed verplaatsen in de behoeftes van onze klanten en consumenten en weet daarmee de juiste snaar te raken met teksten, foto's en video's. Je schakelt makkelijk tussen verschillende onderwerpen; van reddingsvest tot rubberboot. Je leest het goed, verschillende onderwerpen, verschillende doelgroepen en aan jou de taak om deze zo goed mogelijk aan te spreken.

Je vertelt graag een verhaal, schrijft creatief, én durft te experimenteren. Jouw manier van denken zet je optimaal in om tot een verrassend en creatief resultaat te komen en je bent niet bang je eigen ideeën in te brengen. Dankzij jouw interesse in (consumenten)psychologie en marketing denk je altijd net een stapje verder. Je bent resultaatgericht en wilt dat jouw content bereik en impact heeft. Je denkt na hoe jouw content doelgroepen kan verleiden en over kan halen om specifieke acties uit te voeren.

**Binnen de organisatie word jij verantwoordelijk voor het creëren en optimaliseren van (marketing) content, o.a.:**

- Foto, video en teksten (SEO)
- Ophalen van de kennis in de organisatie, online, bij leveranciers en andere externe bronnen. Dit vertalen naar content voor diverse marketingkanalen aan de hand van input vanuit onderzoek, wensen van de klant en de doelstellingen van de organisatie
- Eigenaar van het contentplan waarin staat welke content gemaakt moet worden en hoe het bijdraagt aan de marketingdoelstellingen

Bij ons kan je goed je ei kwijt in allerlei soorten content. Je gaat aan de slag met het maken van content voor verschillende doelen voor zowel de B2C als B2B markt: catalogus/website teksten, korte advertentieteksten, SEO teksten, content voor op de websites tot aan whitepapers t.b.v. leadgeneratie etc.

**Voorbeelden van werkzaamheden zijn:**

- Het vervaardigen van short- en long copy voor zowel B2C als B2B, consumenten, retailers en leveranciers
- Een strategische en coördinerende rol in het vervaardigen en verbeteren van de content (bijvoorbeeld, blogs, socials, Google Ads, Instagram en Facebook campagnes)
- (Geautomatiseerde) emailcampagnes opzetten en optimaliseren
- De content strategie uitvoeren via de juiste kanalen; social media, websites, print, etc.
- Het analyseren van de effectiviteit en het optimaliseren van bestaande content
- Ontwikkelen van de contentstrategie om de groei-doelstellingen van de verschillende merken te realiseren
- Meedenken in de benodigheden en wensen m.b.t. onderzoek voor het vormen van de strategie

## Gewenst profiel: wie ben je?

---

### Wie zoeken we?

- Spin in het web tussen leveranciers, inkoop, verkoop & marketing. Iemand die weet waar die de informatie moet halen en dit vertaalt naar effectieve communicatie concepten
- Makkelijk kunnen schakelen tussen B2B en B2C content
- Affiniteit met watersport is een pré
- Inlevingsvermogen in de doelgroep en het hieraan aanpassen van de content
- Meertalig
  - Nederlands; moedertaal/vloeiend zowel in woord als geschrift
  - Engels: Vloeiend/Goed zowel in woord als geschrift (Engelse content & leveranciers)
  - Duits: *is een pré (contact met Duitse collega's & content)*
- Resultaatgericht en analytisch: je maakt content met een doel én wilt weten of het dat doel ook bereikt
- HBO werk- en denkniveau

### Je herkent jezelf hierin:

- Je kan spelen met taal: je bent creatief in schrijven en je spelling is foutloos;
- Je bent procesvaardig. Het bijhouden van taken en deadlines gaat je gemakkelijk af en je communiceert hier goed over;
- Je wilt nieuwe kennis en ervaring opdoen, het liefst binnen een snelgroeiend bedrijf in de watersport;
- Je bent zelfstandig en zelf verantwoordelijk voor de door jouw gestelde doelstellingen en dat vind je prettig;
- Je hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- Je hebt ervaring met Indesign of vergelijkbaar, nieuwsbriefsystemen, CMS systeem en analyse tools zoals Google Analytics;
- Je bent 32-36 uur per week beschikbaar.

## Aanbod: wat bieden wij?

---

- Onderdeel van een dynamische organisatie die groeit
- 36-urige werkweek
- 25 vakantiedagen en ca. 7 dagen ATV
- Laptop en mobiele telefoon
- Hybride werken is mogelijk
- Pensioen MITT (CAO MITT)

## Interesse: hoe solliciteer ik?

---

Heb je interesse? Reageren kan via telefoon of email;

**Bob van de Laar** (Marketing & Export Manager), 06 57 68 78 95 of [b.vdlaar@lankhorst-taselaar.nl](mailto:b.vdlaar@lankhorst-taselaar.nl).

Aansluitend zal er een selectie plaatsvinden, die kan resulteren in een afwijzing of een uitnodiging voor een gesprek.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.